

■ JOUER DANS LA LANGUE DE SON CHOIX

Pour finir, un jeu de société : Plury One . Primé au concours Lépine 2007, ce jeu, présenté au salon Expolangue 2008, ressemble à un Trivial nouveau concept : il a pour objectif la confrontation des idées. On choisit au départ la langue dans laquelle on veut jouer : en français, en anglais, en espagnol ou en allemand. Jeu intergénérationnel, il n'impose pas de réponses stéréotypées. Le gagnant n'est pas celui qui a la bonne réponse, mais celui qui a des idées. Exemple de question : peut-on tout accepter par amitié ? Ce jeu apprend à communiquer, à comprendre son enfant ou à entendre ses parents. Cette mise en avant des valeurs et non du savoir lui a valu d'être primé au concours Lépine 2007.

Plury One . 39 €

**En vente sur www.valoremis.fr et à la
« Boutique du Créateur de jeux »
40, rue Saint Jacques 75005 Paris.**