



POUR L'INVENTION.

Pascal Desclos ou la preuve par le jeu

Inventeur de jeux de société d'un genre nouveau, ce n'est pas un jeu de tout repos. Pascal Desclos, 40 ans, ancien responsable de la CFDT, en sait quelque chose. Il a inventé Plury One, avec l'ambition de «*décloisonner la société française*». Contrairement à nombre de ses concurrents, le Plury One n'est pas fondé sur le savoir. Pour marquer des points, il faut user d'humour, de créativité et de réflexion, mais jamais de connaissances empiriques. «*Vous êtes une étoile de mer, racontez votre vie*», «*Qu'aimez-vous particulièrement chez votre voisin(e) de gauche ?*» ou encore «*Pour ou contre le mariage ?*», voici le type de questions auxquels les joueurs se voient confrontés.

Convaincu de tenir le challenger du Trivial Pursuit, Pascal Desclos a réussi un vrai coup de poker. Cinq ans après sa création, le Plury One est primé au concours Lépine. En avril dernier, Pascal Desclos et sa société Valorémis quittent le XIX^e arrondissement de Paris pour poser leurs plateaux de jeu au cœur du Quartier latin. Au rez-de-chaussée : une boutique. En haut : les bureaux, où l'équipe de Pascal Desclos fomentent les jeux qui pimenteront nos futurs dimanches après-midi. Dans son entreprise, Pascal Desclos joue cartes sur table en donnant des parts à tous ses employés. Un souci d'équité doublé d'une éthique irréprochable. Tous les jeux produits par Valorémis sont ainsi estampillés *made in France*. Une démarche coûteuse et compliquée, surtout dans un secteur où presque tout a été délocalisé. Peu importe, Pascal Desclos rogne sur sa marge, et au final, à 39 €, le Plury One se révèle moins cher que le Trivial Pursuit.

Mais Pascal Desclos a d'autres cartes dans sa manche. En évoquant le Plury One avec un psychiatre, il réalise que celui-ci peut devenir un formidable outil pédagogique pour libérer la parole des ados dans les séances de groupe. Quelques années après la création de Plury One, il invente donc La Huitième Dimension, un jeu réservé aux professionnels, lui aussi lauréat du concours Lépine. Aujourd'hui, Valorémis commercialise également un jeu à l'occasion des 40 ans de M...i 68. Parmi les questions, celle-ci mérite réflexion : «*Qu'est-ce qu'être révolutionnaire ?*» • *Anne-Sophie Michat*
www.laboutiqueducrateurdejeux.fr